Prilog 4.

Pojašnjenje kriterija odabira za INT 1.1. Inovativna, prepoznatljiva i konkurentna proizvodnja lokalne hrane

Temeljem poglavlja *3.5. Kriteriji odabira projekata* Natječaja za provedbu intervencije 1.1. Inovativna, prepoznatljiva i konkurentna proizvodnja lokalne hrane, sukladno Lokalnoj razvojnoj strategiji LAG-a Međimurski doli i bregi za razdoblje 2023.-2027. godine, pojašnjavaju se Kriteriji odabira koji se primjenjuju na sve prijave projekata na predmetni Natječaj.

Korisniku se **ne može dodijeliti veći iznos bodova** u odnosu od onog što je zatraženo u **prijavnom obrascu**.

Tablica: Kriteriji odabira za INT 1.1.

INT 1.1.	**Kriteriji odabira projekata namijenjeni za 1.1. Inovativna, prepoznatljiva i konkurentna proizvodnja lokalne hrane**	
KRITERIJ		**Bodovi**
1.	**Vrsta projekta/namjena ulaganja**	**max 4**
1.1.	Projekt uključuje ulaganje u preradu poljoprivrednih proizvoda	4
1.2.	Projekt uključuje ulaganje u doradu poljoprivrednih proizvoda	3
1.3.	Projekt uključuje ulaganje u primarnu poljoprivrednu proizvodnju	2
2.	**Doprinos zapošljavanju**	**max 4**
2.1.	Projekt predviđa otvaranje novog radnog mjesta	4
2.2.	Projekt doprinosi očuvanju radnog mjesta u poljoprivredi (nositelj poljoprivrednog gospodarstva ili član/zaposlenik poljoprivrednog gospodarstva je zaposlen ili osiguran po osnovi poljoprivrede)	3
3.	**Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela**	**max 9**
3.1.	Projekt je inovativan (na području LAG-a)	3
3.2.	Projektom se ulaže u digitalizaciju	3
3.3.	Projektom se ulaže u doprinos okolišnim ciljevima, zelenoj tranziciji ili klimatskim rješenjima	3
4.	**Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a**	**max 9**
4.1.	Projekt se provodi u partnerstvu	3
4.2.	Projekt provodi korisnik koji doprinosi održivom ruralnom razvoju kroz certifikat i/ili oznaku kvalitete	2
4.3.	Korisnik je novi korisnik LEADER potpore	2

4.4.	Projekt provodi korisnik koji doprinosi održivom ruralnom razvoju kroz članstvo/aktivni doprinos u strukovnim organizacijama koje se bave ruralnim razvojem	1
4.5.	Projekt obuhvaća dodatne javne promotivne aktivnosti i/ili medijske objave (izuzev obaveza informiranja i vidljivosti)	1
NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA		**26**
PRAG PROLAZNOSTI		**10**

1. Vrsta projekta/namjena ulaganja

1.1. Ulaganje u preradu poljoprivrednih proizvoda podrazumijeva preradu poljoprivrednih proizvoda navedenih u Prilogu 1 Ugovora, koje korisnik proizvodi. Rezultat preradbenog procesa također mora biti **novi ili značajno unaprijeđen proizvod** koji ima **drugačiju funkciju, namjenu ili tržišnu vrijednost** u odnosu na osnovnu poljoprivrednu sirovinu te je naveden u Prilogu 1 Ugovora (Prilog 7 ovog LAG natječaja). Ulaganje u preradu mora biti jasno navedeno u Prijavnom obrascu, a u Planu projektnih aktivnosti moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u preradu. Kod ulaganja u preradu korisnik mora imati bar dio proizvodnje primarnih poljoprivrednih proizvoda koji se prerađuju, što se provjerava iz Potvrde o EVPG.
Ako se ulaganje odnosi na preradu poljoprivrednih proizvoda korisnik mora biti registriran za preradu poljoprivrednog proizvoda, najkasnije tijekom postupka dodjele sredstava u Agenciji za plaćanja.

1.2. Ulaganje u doradu poljoprivrednih proizvoda podrazumijeva ulaganja kojima se postojeći poljoprivredni proizvod s dodanom vrijednošću, naveden u Prilogu I Ugovora, unapređuje u pogledu kvalitete, trajnosti, standardizacije ili tržišne pripreme, bez stvaranja novog proizvoda. Doradom se **ne stvara novi proizvod**, ali se unapređuje **postojeći proizvod**, čime se povećava njegova tržišna vrijednost, dostupnost tržištu ili konkurentnost. Pod ulaganjem u doradu, u smislu ovog podkriterija, smatraju se aktivnosti kao što su sušenje, pakiranje, čišćenje, hlađenje, mljevenje i slične aktivnosti**,** kao i ulaganja kojima se unapređuje tržišni plasman proizvoda s dodanom vrijednošću**,** uključujući ulaganja u logistiku i distribuciju (npr. nabava dostavnog vozila). Isto mora biti jasno navedeno i objašnjeno u Prijavnom obrascu, a u Planu projektnih aktivnosti moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u doradu.

1.3. Ulaganje u primarnu poljoprivrednu proizvodnju podrazumijeva proizvodnju proizvoda biljnogojstva ili stočarstva navedenih u Prilogu I. Ugovora bez prerade ili dorade kojima bi se promijenila priroda proizvoda ili stvorio proizvod s dodanom vrijednošću (npr. mehanizacija, povećanje kapaciteta proizvodnje sirovine, ulaganja koja ne mijenjaju proizvod i sl.).

<u>Bodovi se ostvaruju samo po jednom podkriteriju.</u>

2. Doprinos zapošljavanju

2.1. Projekt predviđa otvaranje novog radnog mjesta

Ukoliko ulaganje doprinosi otvaranju novog radnog mjesta i korisnik želi ostvariti bodove sukladno tome, dužan je isto navesti i opisati u Prijavnom obrascu (Obrazac 1, pitanje III.10.1).

Jednim radnim mjestom smatra se jedna novozaposlena osoba prema godišnjim satima rada (jedan zaposlenik na puno radno vrijeme ili više osoba čiji zbroj radnih sati na godišnjoj razini čini jednog zaposlenika). Novo zapošljavanje je potrebno provesti do trenutka podnošenja konačnog Zahtjeva za isplatu i **zadržati u periodu od minimalno 5 godina**, od dana konačne isplate potpore (ex post razdoblje).

2.2. Projekt doprinosi očuvanju radnog mjesta u poljoprivredi

Korisnik može ostvariti bodove po ovom podkriteriju ako u trenutku podnošenja prijave projekta ima **najmanje jedno postojeće radno mjesto u poljoprivredi**, odnosno ako je odgovorna osoba korisnika ili član/zaposlenik poljoprivrednog gospodarstva zaposlen ili osiguran po osnovi poljoprivrede.

Pod navedenim se podrazumijeva:

- nositelj ili član obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva koji poljoprivredu obavlja kao jedino ili glavno zanimanje te je obvezno osiguran i plaća doprinose po osnovi poljoprivredne djelatnosti,
- obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje zapošljava osobu na temelju ugovora o radu,
- obrt koji obavlja poljoprivrednu djelatnost i čiji je vlasnik samozaposlena osoba koja plaća doprinose za mirovinsko i zdravstveno osiguranje ili obrt koji zapošljava osobu na puno radno vrijeme temeljem ugovora o radu,
- trgovačko društvo koje obavlja poljoprivrednu djelatnost i zapošljava najmanje jednu osobu na puno radno vrijeme.

Postojanje radnog mjesta dokazuje se Potvrdom iz matične evidencije Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje (ili e-knjižicom), iz koje mora biti vidljivo da je odgovorna osoba korisnika ili član/zaposlenik, u trenutku prijave projekta na natječaj, zaposlenik ili osiguranik po osnovi poljoprivredne djelatnosti.

U slučaju partnerskog projekta, u obzir se uzimaju podaci koji se odnose na odgovornu osobu ili člana/zaposlenika glavnog partnera.

<u>Bodovi se ostvaruju samo po jednom podkriteriju.</u>

3. Doprinos dodanoj vrijednosti LEADER-a kroz koncept Pametnih sela

Ukoliko projekt doprinosi *konceptu Pametnih sela* te korisnik želi ostvariti bodove po navedenom kriteriju u Prijavnom obrascu **(Pitanje III.13.) mora opisati i obrazložiti** kako i zašto projekt doprinosi konceptu Pametnih sela, a isto mora biti vidljivo iz ukupne projektne dokumentacije.

Doprinos konceptu Pametnih sela podrazumijeva: inovativna i pametna rješenja u selima, digitalizaciju u društvenim aktivnostima u selima te doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena u selima.

3.1. Da bi si korisnik dodijelio/ostvario 3 boda za ***inovativnost projekta*** i pametna rješenja na lokalnoj razini, projekt ili pojedina aktivnost iz projekta mora rezultirati uvođenjem novog proizvoda (digitalni sadržaj, program, alat, oprema), nove metode (nov pristup edukaciji, prezentaciji, suradnji), novom uslugom (nov program za zajednicu, novu skupinu korisnika, novu manifestaciju). U Prijavnom obrascu (Obrazac 1, Pitanje III.13.1) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u inovativnost, a u Planu projektnih aktivnosti (Obrazac 2) moraju biti predviđeni troškovi koji dovode do inovativnih značajki.
Osnovni elementi primjene inovativnosti odnosno inovativnih značajki u lokalnom kontekstu sukladno članku 31. stavku 2. (d) Uredbe (EU) br. 2021/1060. za potrebe primjene u kriterijima odabira projekata temelje se u načinu na koji se:
• projektnim partnerstvima koja donose međusektorsku ili sektorsku suradnju različitih dionika u iznalaženju rješenja za razvojne potrebe područja LAG-a (partnerski projekti);
• društvenim (socijalnim) inovacijama koje dovode do novih proizvoda i usluga kojima se rješavaju potrebe područja LAG-a, poput:
  − novih metoda i pristupa prijenosu znanja iz područja promicanja poduzetništva i poduzetničke kulture, uključujući društveno poduzetništvo te partnerstva
  − inovativnih pristupa i modernih, zelenih, praksi u području zaštite okoliša i prirode kao i implementacije aktivnosti biogospodarstva (bioekonomije)
  − novih metoda i pristupa prijenosu znanja u području inovativne proizvodnje lokalne hrane i drugih lokalnih proizvoda, zelenih i digitalnih tehnologija, drugih aktivnosti područja, te u razvoju turizma
  − društvenih inovacija koje razvijaju nove oblike i načine inkluzije osjetljivih skupina društva
  − tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju povećanje otpornosti na klimatske promjene, digitalizaciju i zelenu tranziciju.

3.2. Da bi korisnik ostvario 3 boda za ***ulaganje u digitalizaciju*** mora navesti radove, opremu i instalacije kojom se omogućuje poboljšanje poslovanja kroz automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara, a u projektnoj dokumentaciji mora biti predviđeno izvođenje radova i ugradnja/nabava opreme i instalacije za automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju i/ili bilježenje/praćenje parametara.
Doprinosom digitalizaciji ujedno se doprinosi pametnoj poljoprivredi i preradi na području LAG-a putem, npr.: digitalizacije proizvodnje, dronovima (mapiranje, detekcija štetnika, praćenje zdravlja usjeva), upravljanjem podacima (softverska analiza podataka o usjevima, tlu i vremenskim uvjetima u svrhu optimizacije proizvodnje i smanjenje troškova), automatizacijom i robotikom (autonomni traktori i strojevi, roboti za berbu, sustavi za hranjenje i nadzor stoke),

održivom tehnologijom (vertikalna i hidroponska poljoprivreda i dr.), digitalnim marketingom (online platforme za prodaju, aplikacije za povezivanje poljoprivrednika i potrošača) i dr. uključujući i stjecanje znanja i vještina za digitalizaciju u poljoprivredi i/ili preradi (digitalnu tranziciju).
U Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.13.2) korisnik mora navesti i objasniti planirano ulaganje u digitalizaciju, a u vezanom Planu projektnih aktivnosti moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje u digitalizaciju. Korisnik će ostvariti bodove po ovom kriteriju ukoliko se najmanje jedna aktivnost odnosi na primjenu modernih tehnologija i digitalnih alata koji pomažu u optimizaciji i unapređenju poslovanja u okviru djelatnosti koju razvija.

3.3. Da bi korisnik ostvario 3 boda za ***doprinos okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena*** u Prijavnom obrascu (Obrascu 1, Pitanje III.13.3) mora navesti i objasniti planirano ulaganje, a u Planu projektnih aktivnosti moraju biti predviđeni troškovi za ulaganje/aktivnosti kojim se doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena.
Aktivnosti kojima se doprinosi ovom podkriteriju su primjerice ulaganja u obnovljive izvore energije, energetsku učinkovitost na gospodarstvu i/ili gospodarskim objektima u svrhu poljoprivredne proizvodnje, uštedu vode, uštedu energije, ekološku ambalažu i smanjenje otpada, proizvodnju biomaterijala, sustav za praćenje vremenskih uvjeta, poboljšanje tla tehnologijom, integraciju kružnog gospodarstva, ekološku poljoprivredu, biodinamiku, očuvanje bioraznolikosti (sadnja živica i šumaraka, zaštita prirodnih staništa, uzgoj/očuvanje autohtonih pasmina i/ili sorata i sl.), smanjenje emisija stakleničkih plinova (kompostiranje, smanjenje stočarskih emisija) i dr. aktivnosti uključujući i stjecanje znanja i vještina u zaštiti okoliša i otpornosti na klimatske promjene.
Ulaganje u obnovljive izvore energije se mora odnositi na građenje (gradnju i/ili rekonstrukciju) i/ili opremanje postrojenja za korištenje energije iz obnovljivih izvora u svrhu proizvodnje i/ili prerade poljoprivrednih proizvoda iz Priloga I. Ugovoru. Pod ulaganjem u energetsku učinkovitost objekta smatraju se sve planirane i provedene aktivnosti čiji je cilj smanjiti potrošnju energije za postizanje istog učinka (toplinska izolacija vanjske ovojnice i/ili krovišta, zamjena dotrajale stolarije energetski učinkovitom i sl.) u svrhu proizvodnje i/ili prerade poljoprivrednih proizvoda iz Priloga I. Ugovoru.
Pod ulaganjem u ekološku poljoprivredu smatraju se sve aktivnosti u svrhu proizvodnje i/ili prerade poljoprivrednih proizvoda iz Priloga I. Ugovoru, koje provodi korisnik koji je u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu upisan u Upisnik subjekata u ekološkoj poljoprivredi. Sukladnost s ovim kriterijem se provjerava putem rješenja/izvoda iz Upisnika subjekata u ekološkoj poljoprivredi, kojeg je korisnik obavezan dostaviti u dokumentaciji zahtjeva za potporu.

<u>Bodovi se mogu ostvariti po sva tri podkriterija.</u>

4. Dodatni doprinosi dodanoj vrijednosti LEADER-a

Ukoliko projekt doprinosi *Dodanoj vrijednosti LEADER-a* te si korisnik želi dodijeliti/ostvariti bodove po navedenom kriteriju u Prijavnom obrascu (Obrazac 1, pitanje III.12) mora opisati i obrazložiti kako i zašto projekt doprinosi pojedinoj dodanoj vrijednosti LEADER-a sukladno Prilogu 3 LAG natječaja.

4.1. Projekt se provodi u partnerstvu

Partnerskim projektom smatra se projekt u kojem više korisnika sudjeluje u provedbi projekta. Pri tomu, prije podnošenja Zahtjeva za potporu, projektni partneri moraju imati sklopljen Sporazum o međusobnoj suradnji kojim se ujedno definira glavni partner (nositelj projekta) te u kojem su jasno definirane i razgraničene aktivnosti i zadaće projektnih partnera. Također, svi korisnici (projektni partneri) moraju ispunjavati uvjete prihvatljivosti LAG Natječaja na koji se prijavljuju. Navedeno se provjerava uvidom u Prijavni obrazac i dostavljeni Sporazum o suradnji.

4.2. Projekt provodi korisnik koji doprinosi održivom ruralnom razvoju kroz certifikat i/ili oznaku kvalitete

Bodove ostvaruje korisnik koji za svoje poslovanje već posjeduje certifikat i/ili oznaku kvalitete u trenutku raspisa LAG natječaja. Primjeri nacionalnih i međunarodnih certifikata i oznaka kvalitete koji će se uzimati u obzir su: eko certifikat, ZOI, ZOZP, ZTS, „Dokazana kvaliteta", "Hrvatska kvaliteta", "Izvorno hrvatsko", Demeter i slično na nacionalnoj ili međunarodnoj razini.

4.3. Korisnik je novi korisnik LEADER potpore

Bodove ostvaruje korisnik koji do dana prijave na ovaj LAG Natječaj nije ostvario potporu putem prethodnih LAG natječaja LAG-a Međimurski doli i bregi.

Ukoliko se korisnik poziva na ovaj kriterij, isto mora navesti u Prijavnom obrascu. Status novog korisnika provjerava se uvidom u internu evidenciju LAG-a**.** Kod partnerskog projekta svi partneri u projektu (uključujući glavnog partnera) moraju biti novi korisnici LEADER-a.

4.4. Projekt provodi korisnik koji doprinosi održivom ruralnom razvoju kroz članstvo/aktivni doprinos u strukovnim organizacijama koje se bave ruralnim razvojem

Korisnik može ostvariti dodatne bodove ako dokaže članstvo u nekoj od strukovnih organizacija koje se bave ruralnim razvojem. U obzir se uzima članstvo koje je aktivno dan prije otvaranja LAG natječaja.

Članstvo dokazuje relevantnim dokumentom ovlaštene osobe strukovne organizacije (potvrda organizacije, odluka o učlanjenju, potvrda o članstvu i sl.).

Primjeri strukovnih udruga: krovne sektorske poljoprivredne udruge kao što su udruge voćara, udruge pčelara, udruge svinjogojaca, udruge ratara i slično; udruge koje se bave ruralnim razvojem kao što je Udruga ruralnog turizma Hrvatske, Udruga „Klub članova selo", Udruga OPG-a Hrvatske i dr.

4.5. Projekt obuhvaća dodatne promotivne aktivnosti i/ili medijske objave (izuzev obaveza informiranja i vidljivosti)

Korisnik si dodjeljuje/ostvaruje bodove ukoliko će provedbu projekta i aktivnosti, osim obaveza informiranja i vidljivosti (Prilog 4. Pravilnika o provedbi lokalnih razvojnih strategija unutar intervencije 77.06. „Potpora LEADER (CLLD) pristupu iz Strateškog plana zajedničke poljoprivredne politike Republike Hrvatske 2023. - 2027. (NN br. 113/2024)) dodatno javno promovirati i/ili medijski objavljivati. Promotivne aktivnosti moraju biti povezane s projektom i uključivati informaciju da je projekt financiran putem LAG natječaja.

Primjeri dodatnih promotivnih aktivnosti:

- dani otvorenih vrata na PG-u
- javne prezentacije projekta ili proizvoda
- medijske objave (tisak, radio, portali)
- objave na vlastitim komunikacijskim kanalima (web, društvene mreže) i dr.

Ako korisnik ostvaruje bodove po ovom kriteriju, nakon provedenog projekta mora poslati LAG-u Izvješće (Obrazac 6. LAG natječaja) u kojem se dokazuje provedene promotivne aktivnosti. Uz Izvještaj obavezno se prilažu popratni dokazi (dokaznice objava, novinski članci, link na online objave, fotografije i sl.).

Bodovi se mogu ostvariti po svim podkriterijima.