LAG Međimurski doli i bregi

M. Tita 60

40305 Nedelišće

Nedelišće, 10.1.2018.

Temeljem Zakona o javnoj nabavi (NN120/16) i Pravilnika o planu nabave, registru ugovora, prethodnom savjetovanju i analizi tržišta u javnoj nabavi (NN 101/17), LAG Međimurski doli i bregi objavljuje Plan nabave za 2018. godinu

|  |
| --- |
| **PLAN NABAVE ZA 2018. g.** |
| **R.****BROJ** | **Predmet nabave** | **Brojčana oznaka** **(CPV)** | **Procij.****Vrijed.nabave****(sa PDV)** | **Procijenjena****Vrijednost nabave****(bez PDV-a)** | **Vrsta postupka****(uključujući i jednostavnu nabavu)** | **Posebni režim nabave** | **Predmet podij na gr.** | **Sklapa li se ugovor/****narudžbenica** | **Planirani početak****postupka** | **Napomena** |
| 1. | Usluga provedbe građevinskih radova | 45222000-9Građevinski radovi niskogradnje |  | 44.000,00 | Jednostavna nabava | Projektni natječaj |  | Ugovor | 1.05.2018. | Nabava za provedbu projekta Interreg Ecool-Tour -voćnjak |
| 2. | Usluga izrade Web stranice za projekt | 72413000-8Usluge dizajna word wide web (WWW) str. |  | 22.000,00 | Jednostavna nabava | Projektni natječaj |  | ugovor | 1.09.2018. | Nabava za provedbu projekta Interreg – sajam  |
| 3. | Usluga organizacija prekograničnog sajma | 79950000-8Usluga org.Izložbi, sajmova, kongresa |  | 37.000,00 | Jednostavna nabava | Projektni natječaj |  | ugovor | 1.10.2018. | Nabava za provedbu projekta Interreg – sajam  |
| 4. | Usluga izrade promotivnih filmova | 92100000-2Filmske i video usluge |  | 58.000,00 | Jednostavna nabava |  |  | ugovor | 1.02.2018. | Nabava za provedbu projekta Interreg Ecool-Tour |
| 5. | Usluga izrade promotivnih materijala | 39294100-0Obavijesni i promotivni proizvodi |  | 30.000,00 | Jednostavna nabava | Projektni natječaj |  | ugovor | 1.09.2018. | Nabava za provedbu projekta Interreg Ecool-Tour |
| 6. | Usluga smještaja, najma dvorane za radionice | 55120000-7Hotelske usluge za sastanke i konferencije |  | 31.000,00 | Jednostavna nabava | Projektni natječaj |  | narudžbenica | 1.05.2018. | Nabava za provedbu projekta ESF Pop-up |